**Szakirodalom III.**

[Rekettye Gábor](https://www.libri.hu/szerzok/rekettye_gabor.html): Multidimenzionális árazás; [Akadémiai Kiadó](https://www.libri.hu/talalati_lista/?reszletes=1&kiado=157840&s_det=1), 2011.

[Gabor Rekettye](https://www.amazon.com/Gabor-Rekettye/e/B07DCPCRRJ/ref=dp_byline_cont_book_1), [Jonathan Liu](https://www.amazon.com/Jonathan-Liu/e/B07DH6YGV3/ref=dp_byline_cont_book_2): Pricing: The New Frontier; Transnational Press London, 2018.

Józsa László: Marketingstratégia A tervezés gyakorlata és elmélete; Akadémiai Kiadó, 2016.